



La démarche
FIERTÉ



BORDEAUX
MÉTROPOLE
ÉNERGIES



FACIRÉNOV
PAR BORDEAUX MÉTROPOLE ÉNERGIES



MIXÉNER
L'ÉNERGIE DES TERRITOIRES



NÉOMIX
PRODUCTEUR D'ÉNERGIES VERTES



RÉGAZ
BORDEAUX
PORTEUR D'ÉNERGIES



GAZ DE
BORDEAUX
DEPUIS 1875

LA DÉMARCHE



« FIERTÉ » EST UN SOCLE DE VALEURS PARTAGÉES

« Notre Identité
est notre Fierté »,

ce sont des valeurs :

- Créatrices de LIEN
- Créatrices de MOBILISATION
- Créatrices de SENS

Dont l'objectif est de faire de BME et de son personnel un acteur engagé contribuant à la transition énergétique et à l'adaptation des territoires.



• FIERTÉ : UN SOCLE DE VALEURS ...

FONDATIONS ET FUTURS

Parce que rien n'est plus précieux que de préparer le meilleur des futurs, nous nous appuyons en permanence sur le savoir-faire d'une entreprise centenaire et bénéficions de l'agilité d'une structure à taille humaine.

INDIVIDUALITÉS ET INTÉRÊT COLLECTIF

Parce que nous pensons que seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin, nous favorisons la force de proposition, l'autonomie et l'intelligence collective pour mener nos actions.

EXPERTISE ET EFFICIENCE

Parce que l'énergie est un bien indispensable, nous proposons une approche pragmatique basée sur une technicité reconnue avec la recherche permanente de solutions optimisant les moyens.

RESPONSABILITÉ ET RÉPUTATION

Parce que nos actions nous engagent, nous développons une culture d'acteurs responsables reposant sur une chaîne de décision courte, sur le sens du client et sur le savoir-être.

TERRITOIRES ET TRANSITIONS

Parce que nous sommes proches des territoires et de leurs habitants, nous déployons avec eux les innovations qui permettent de relever les défis de la transition énergétique.

ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIES

Parce que respecter notre environnement est une nécessité, nous contribuons avec conviction à l'exemplarité environnementale, en agissant en faveur du développement des énergies renouvelables et de la sobriété énergétique.

FONDATIONS ET FUTURS

Parce que **rien n'est plus précieux que de préparer le meilleur des futurs**, nous nous appuyons en permanence sur le **savoir-faire** d'une entreprise centenaire et bénéficions de l'**agilité** d'une structure à taille humaine.



INDIVIDUALITÉS ET INTÉRÊT COLLECTIF

Parce que **nous pensons que seul on va plus vite** mais ensemble on va plus loin, nous favorisons la **force de proposition**, l'**autonomie** et l'**intelligence collective** pour mener nos actions.



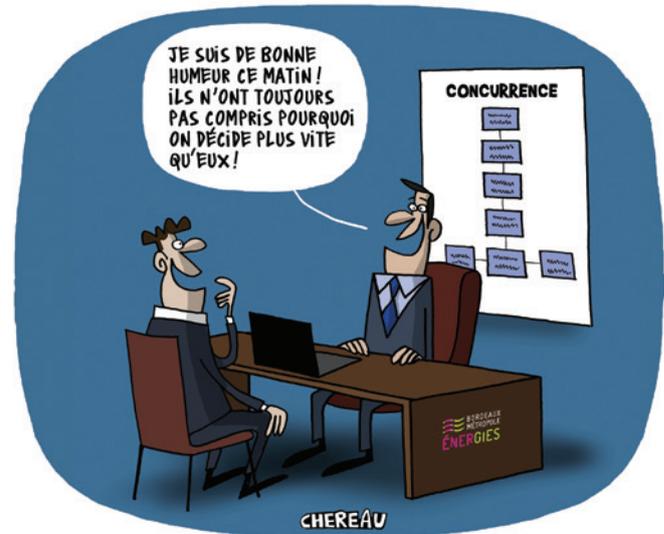
EXPERTISE ET EFFICIENCE

Parce que **l'énergie est un bien indispensable**, nous proposons une **approche pragmatique** basée sur une **technicité reconnue** avec la recherche permanente de **solutions optimisant les moyens**.



RESPONSABILITÉ ET RÉPUTATION

Parce que **nos actions nous engagent**, nous développons une culture **d'acteurs responsables** reposant sur **une chaine de décision courte**, sur **le sens du client** et sur **le savoir-être**.



TERRITOIRES ET TRANSITIONS

Parce que **nous sommes proches des territoires et de leurs habitants**, nous déployons avec eux les **innovations** qui permettent de relever les **défis** de la transition énergétique.



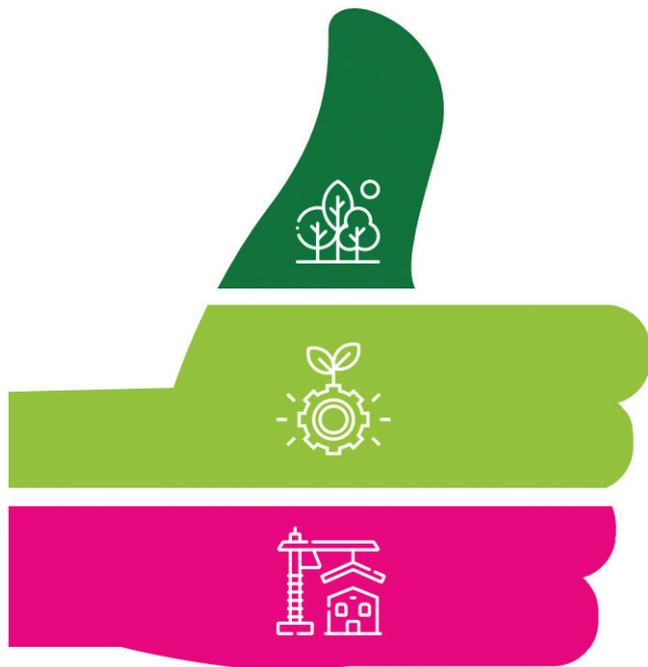
ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIES

Parce que **respecter notre environnement est une nécessité**, nous contribuons avec conviction à **l'exemplarité environnementale**, en agissant en faveur du **développement des énergies renouvelables** et de la **sobriété énergétique**.



LES VALEURS

UN SOCLE DE VALEURS DÉCLINÉ EN 3 AXES ET 9 ENGAGEMENTS(*)
AVEC DES ACTIONS ASSOCIÉES



3/ AGIR EN FAVEUR DES TERRITOIRES ET DE L'ENVIRONNEMENT

- 3.1. Réduire notre impact environnemental
- 3.2. Apporter des usages décarbonés
- 3.3. Favoriser l'emploi, l'économie locale et rayonner sur le territoire

2/ CONSTRUIRE LE FUTUR ÉNERGÉTIQUE

- 2.1. Contribuer au verdissement du mix énergétique
- 2.2. Agir pour l'innovation
- 2.3. Préparer l'entreprise de demain

1/ RENFORCER NOS FONDATIONS

- 1.1. Renforcer et améliorer notre expertise métier
- 1.2. Offrir un environnement de travail attractif
- 1.3. Développer une relation privilégiée avec nos clients et parties prenantes

* Chaque engagement donne lieu à un registre d'actions objectivé et monitoré

EXEMPLE DE FICHE D'ACTION

ACTION 6 : Développer les plans de mobilité

Poste concerné : Transports et mobilité



- BME Communs | Facirénov
- Régaz-Bordeaux
- Gaz de Bordeaux
- Mixéner
- Néomix

Descriptif de l'action :

Les plans de mobilité sont un ensemble de mesures visant à optimiser et augmenter l'efficacité des déplacements des salariés d'une entreprise, pour diminuer ses émissions polluantes et réduire le trafic routier. Ils sont obligatoires pour toute entreprise de plus de 100 salariés.

Bordeaux Métropole Energies doit donc créer et mettre en place un plan de mobilité à l'échelle du Groupe, qui prend en compte les spécificités de chaque entité, en se basant sur les travaux déjà effectués par certaines entités comme Gaz de Bordeaux ou Régaz. Ce plan de mobilité pourrait comprendre plusieurs politiques prioritaires dans un premier temps : la mise en place d'une charte du télétravail et le développement d'un outil permettant son déploiement, la favorisation des mobilités douces et décarbonées (par la participation aux

frais de transports en commun à hauteur de 75 %, la promotion du vélo en proposant une indemnité kilométrique et des douches pour les cyclistes, et l'amélioration et sécurisation de la zone pour les piétons), la mise en place de formations à l'éco-conduite étendues à tous les salariés, et la mise en place de règles sur les missions (distances limites fixées pour lesquelles les déplacements doivent être réalisés en train plutôt qu'en voiture ou avion).

Dans un second temps, le déploiement de la mobilité décarbonée peut s'accompagner de la création d'une navette d'entreprise, roulant au biogaz, desservant les lieux les plus fréquentés par les salariés, et la création d'une plateforme ou d'un outil pour favoriser le covoiturage (intra ou interentreprises localisées à proximité) et la mise en place de chèques covoiturages ou de places réservées pour les covoitureurs.

Service concerné :

Avantages :

- Baisse de carbone = baisse de consommations énergétiques = baisse de la facture financière pour les salariés.
- Un soutien financier et technique peut être apporté de la part de l'ADEME.

Indicateurs de suivi / Progrès :

% des salariés empruntant une voiture individuelle pour se rendre au travail
% de salariés profitant de l'indemnité kilométrique vélo

Personne en charge :

Inconvénients :

Peut nécessiter des investissements.
Difficulté de changer les habitudes en place des salariés sur leur mobilité.

Faisabilité	■ ■ ■ ■ □	Ressource humaine	■ ■ □ □ □
Financement	■ ■ ■ □ □	Avantage concurrentiel	■ □ □ □ □
Ressource technique	■ ■ □ □ □	Economies carbone	■ ■ □ □ □

ACTION 6 : Développer les plans de mobilité

Poste concerné : Transports et mobilité



En 2050 :
 - 409 tCO₂e
 -1% des émissions globales (Hors Utilisation),
 par rapport à 2020

Etapes et impact carbone :



Retour d'expérience :

- La mise en place de cours d'éco-conduite permettrait une réduction des consommations du véhicules de l'ordre de 5 à 15%, selon l'ADEME.

L'ORGANISATION APRÈS LE 12/04/2022

COMITÉ DE PILOTAGE GROUPE

DGs

Référents

Pilote Groupe

CL ROBIN

C. BONNARDEL

COMITÉ ANIMATION BME

DG : P. DENIS
P. LEVI - Référent
CL ROBIN
C. BONNARDEL

COMITÉ ANIMATION GDB

DG : C. VINCENT
L. SANCON - Référent
E. DEPORTE
C. FOURMENT



COMITÉ ANIMATION RÉGAZ

DG : F. FERRE
M. POINSU - Référent
F. BARRIERE
T. ESCHENBRENNER



COMITÉ ANIMATION MIXÉNER

DG : C. HAIRAULT
J. JACOPY - Référent
M. LECLERC
C. BONNARDEL



COMITÉ DE PILOTAGE GROUPE

- Définit la stratégie Sociale et Environnementale du Groupe

Semestriel

COMITÉ ANIMATION

- Décline la stratégie Sociale et environnementale Groupe et la personnalise à son entité

Trimestriel

PILOTE GROUPE

- Anime le Comité de pilotage Groupe
- Suit le plan d'action général et met à jour le Registre des Actions SE

RÉFÉRENT COMITÉ ANIMATION

- Anime le Comité « Animation » et suit le déploiement de la politique Sociale et Environnementale au sein de son entité
- Participe au comité de pilotage Groupe
- Suit le plan d'action de sa société et met à jour le registre des Actions SE

Démarche Fierté 12/04/22

Élaboration des Plan d'action

	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23
Rédaction Fiches d'action	■	■	■																	
Comités d'Animation							■			■				■			■			■
Comité de Pilotage							■						■							■

Étapes et impact carbone :

- Action 1 : Maîtriser ses consommations énergétiques
- Action 2 : Proposer une énergie bas carbone
- Action 3 : Développer l'hydrogène
- Action 4 : Acheter de l'énergie d'origine renouvelable
- Action 5 : Poursuivre le développement du biogaz
- Action 6 : Développer les plans de mobilité
- Action 7 : Décarboner la flotte de véhicules
- Action 8 : Traquer les fuites de gaz
- Action 9 : Lancer une démarche bas carbone autour des achats
- Action 10 : Travailler sur l'impact carbone de nos travaux d'entretien et de gestion
- Action 11 : Compenser nos émissions

Finalisation Rédaction
des fiches d'actions

Revue et mise à jour
Stratégie et Plan d'actions



UN GROUPE, **DES ÉNERGIES**, UN TERRITOIRE

05 57 19 69 22

contact@bm-energies.com

www.bm-energies.com

SAEML Bordeaux Métropole Énergies - 211 avenue de Labarde, 33300 Bordeaux
RCS Bordeaux 832 509 285 - Capital social : 139 054 863€

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

VERS UNE MÉTROPOLE
À ÉNERGIE POSITIVE EN 2050